

PACHETE SPONSORIZARE CONGRES AMVAC 2014

*****Pentru cei care doresc sa devina sponsori ai Congresului AMVAC 2014**

sunt disponibile urmatoarele posibilitati (numite in continuare “pachete de sponsorizare”) dintre care pot alege in functie de dorinta de expunere si prezenta in cadrul Congresului AMVAC 2014 si a manifestarilor ulterioare acestuia.

- I. SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM - CONGRES AMVAC 2014 (25,000 Euro)**
- II. SPONSOR GOLD- CONGRES AMVAC 2014 (15,000 Euro)**
- III. SPONSOR SILVER –CONGRES AMVAC 2014(10000 Euro)**
- IV. SPONSOR BRONZE – CONGRES AMVAC 2014(5000 Euro)**
- V. SPONSOR Gala Dinner –CONGRES AMVAC 2014(formatia, DJ si Entertainment)**
- VI. Lanyards - logo-ul pe curea tuturor vizitatorilor (2400 EURO)- 1 pachet**
- VII. Pachet sponsorizare - Mapele de Congres AMVAC 2014(1400 euro) (articol/ logo sau prez produs pe una din copertile 2-4) – 3 pachete (3 coperti !!)**
- VIII. Pachet sponsorizare Pauza de cafea –(500 euro) – 4 pachete**

I. SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM AMVAC 2014 (25,000 Euro)

- **Asocierea numelui SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM cu Congresul AMVAC**– locul de întâlnire al medicilor lideri de opinie din medicina veterinara pentru Animale de Companie.
- **Expunerea Brand-ului in cadrul Congresului AMVAC 2014 – cel mai mare eveniment dedicat medicilor veterinari,studentilor la medicina veterinara,asistentilor veterinari.**

BENEFICII

- Inscrisiunea numelui companiei/ Logo-ului in brosură de Congres AMVAC 2014 sub titlatura “SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM - AMVAC 2014
- Includerea numelui companiei/ Logo-ului pe site-ul Congresului AMVAC 2014 sub titlatura “SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM - AMVAC 2014” (include hyperlink)
- Includerea numelui companiei/ logo-ului in toate e-mail-urile trimise in cadrul Congresului AMVAC 2014 sub titlatura “SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM - AMVAC 2014”
- Inscrisiunea Numelui companiei/ Logo-ului peste tot unde este prezentat programul Congresului AMVAC 2014, sub titlatura “SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM -AMVAC 2014”Inscrisiunea numelui companiei/ logo-ului pe banner-ul Congresului AMVAC 2014, sub titlatura “SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM - AMVAC 2014
- **50 m2** de spatiu expozitional gratuit in sala Lobby Teatru conform schitei expozitionale
- Posibilitatea de achiziționare cu **discount de 20 %**(fata de pretul de lista) de spatiu suplimentar expozitional, mai puțin spatiile destinate celorlalte categorii de sponsorizare -Platinum,Gold,Silver,Bronz,(care nu pot fi vandute decat dupa data de 1 mai 2014 daca pe aceste spatii expozitionale destinate celorlalte categorii de sponsorizare nu exista o rezervare ferma)
- Posibilitatea de expunere a unui seminar cu caracter comercial sau stiintific pe parcursul a **45 minute in sala Teatru in data de 12-13 sept**

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Posibilitatea de expunere a **2 rollup uri in Sala Teatru** pe toata durata conferintei (12-13 septembrie 2014) ,mai putin in cazul in care exista in acea sala **prezentari** sponsorizate de alte companii
- **30 de invitatii la congres full** (+ cina festiva) ptr clientii sponsorului,acestea nu includ si cotizatia AMVAC
- Posibilitatea de participare la seminariile Congresului AMVAC a delegatilor firmei expozante ,medici veterinari cu conditia achitarii cotizatiei anuale AMVAC 2014
- Numarul de delegati din partea companiei la standul expozitional este nelimitat (delegati= angajati si colaboratori ai companiei)
- **Reducere 25-30 % la taxa de congres** ptr participantii medici veterinari la congres invitati de sponsor (taxa de congres este achitata de sponsor si nu include cotizatia si cina festiva)
- Privilegiul de a susține un discurs de 5 minute, în deschiderea evenimentului.
- Posibilitatea de organiza un concurs tombola in cadrul spatiului expozitional ,anuntata in prealabil si stabilit un orar al desfasurarii evenimentului
- Difuzarea unui spot de prezentare a sponsorului, cu durata de 30 secunde, în deschiderea și la finalul Congresului AMVAC 2014.
- Afișarea siglei Sponsorului Principal în filmul de prezentare al Congresului AMVAC 2014
- Realizarea unei emisiuni (slide-show) de prezentare a sponsorului, care va fi difuzată post-eveniment pe www.amvac.ro
- Menționarea sponsorului în emisiunea(slide-show) realizată post eveniment, care va fi difuzată pe www.amvac.ro
- Sigla sponsorului pe materialele de promovare outdoor a Congresului AMVAC 2014. (program, banner parteneri / spider eveniment etc)
- Menționarea sponsorului în materialele de presă realizate pentru promovarea evenimentului, pre și post eveniment.
- Logo-ul dvs. pe afișe, panouri publicitare, roll-up si ecranele LCD din la zonele publice din Sinaia si Hotel
- Logo-ul companiei pe site-ul AMVAC cu link direct spre site-ul dumneavoastra
- Posibilitatea de a distribui pliante în sala de conferinta Teatru
- Logo pe pagina web a evenimentului
- Logo pe programele de conferinta printate

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Logo în E-mail-urile/Newsletter-ele evenimentului din domeniu
- Logo pe invitațiile printate
- Afișare logo pe site-ul www.amvac.ro, la toate secțiunile și categoriile de Congres;
- Ocazia de a tine un speech de 5 minute în cadrul ...Cinei Festive.
- **25 invitații pentru staff-ul** sponsorului la Cina Festiva.
- Numele companiei/ Logo-ul plasat pe fundalul banner-ului din cadrul Cinei Festive
- Prezentarea sponsorului de către gazda Cinei Festive în timpul desfășurării acesteia
- Privilegiul de a crea un premiu/premii special și a nominaliza câștigătorul premiului, acordat de către sponsor, unei personalități din domeniul medical.
- Calitatea de SPONSOR PRINCIPAL PLATINUM -PARTENER AMVAC 2014 al evenimentului va asigura distribuția materialelor de prezentare și promovarea companiei prin :
- Internet: amplasarea unui banner pe website-ul AMVAC, pe homepage și în secțiunea dedicată evenimentului, pentru o perioadă de o luna.
- Media: menționarea numelui sponsorului în comunicatele trimise de AMVAC către presa, pentru acest eveniment, în machetele de presa, spoturile audio-video; evenimentul va fi mediatizat de partenerii media.
- Newsletter: inserarea unei prezentări/articol/advertorial în newsletter-ele trimise cu ocazia Congresului AMVAC 2014
- Banner, broșura, mapa eveniment: inserare logo sponsor
- Invitația adresată participanților: menționarea numelui sponsorului pe invitațiile transmise participanților
- Posibilitatea de expunere pe două pagini în Catalogul EXPO AMVAC 2014;
- Invitație Cina Festiva : inserarea logo pe invitația cinei festive,

Spatiul expozițional va fi amenajat în regie proprie de către fiecare sponsor (platinum,gold,silver,bronze)

Pachetul Exclusiv Gala Dinner

Sponsorul Platinum are intaietate pentru acest pachet si poate sa obtina exclusivitate la Cina Festiva (promovare , tombola , logo-ul pe invitatii , premii sponsorizate de compania) in conditiile achitarii onorariilor formatiei ,sonorizare ,lumini,eventual amenajare sala conform tematicii alese .(Formatia, tematica vor fi alese de catre organizator si sponsorizate de catre compania) . Acest privilegiu este valabil pana la data de 28 feb 2014 dupa care orice sponsor poate beneficia de Pachetul Exclusiv Gala Dinner conform ofertei si conditiilor de la capitolul V.

- In aceasta conditie mai sus mentionata sponsorul Platinum mai beneficiaza de **70 invitatii gratuite la Cina Festiv**

Dupa eveniment:

- Evaluare a evenimentului – La finalul evenimentului vom elabora un studiu asupra acestuia pe baza formularelor de evaluare completate de participanți și rezultatele vor fi făcute cunoscute sponsorului
- Remember: post eveniment veți primi un CD cu poze de la eveniment

- **reducere 15 %** pentru plata integrală până la 31-01-2014
- **reducere 10 %** pentru plata integrală până la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrală până la 31-05-2014

II. SPONSOR GOLD AMVAC 2014 (15,000 Euro)

- Expunerea Brand-ului în cadrul Congresului AMVAC 2014 participare estimată AMVAC 2014 între 1000-1500 medici veterinari, studenți medicină veterinară, asistenți veterinari
- Inscripționarea numelui companiei/ Logo-ului în broșura de Congres AMVAC 2014 sub titlatura “Sponsor GOLD”
- Includerea numelui companiei/ Logo-ului pe site-ul Congresului AMVAC 2014 sub titlatura “Sponsor GOLD” (include hyperlink)
- Includerea numelui companiei/ Logo-ului în toate e-mail-urile trimise cu ocazia Congresului AMVAC 2014 sub titlatura “Sponsor GOLD”
- Inscripționarea numelui companiei/ Logo-ului peste tot unde este prezentat programul Congresului AMVAC 2014, sub titlatura “Sponsor GOLD”
- **40 m²** de spațiu expozițional gratuit în Sala Oglinzilor conform schitei expoziționale
- Posibilitatea de achiziționare cu **discount de 20 %** (față de prețul de

Asociatia Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

lista) de spatiu suplimentar expozitional, mai putin spatiile destinate celorlalte categorii de sponsorizare (Platinum,Gold,Silver,Bronz) care nu pot fi vandute decat dupa data de 1 mai 2014 daca pe aceste spatii expozitionale destinate celorlalte categorii de sponsorizare nu exista o rezervare ferma

- Posibilitatea de expunere a unui seminar cu caracter comercial sau stiintific pe parcursul a **45 min in sala Ferdinand (12-13 sept 2014)**
- Posibilitatea de expunere a **2 rollup uri in Sala Ferdinand** pe toata durata conferintei (12-13 septembrie 2014) ,mai putin in cazul in care exista in acea sala prezentari sponsorizate de alte companii
- **20 invitatii la congres full** (+ cina festiva) ptr clientii sponsorului,acestea nu includ si cotizatia AMVAC
- Posibilitatea de participare la seminariile Congresului AMVAC a delegatilor firmei expozante ,medici veterinari cu conditia achitarii cotizatiei anuale AMVAC 2014
- Numarul de delegati din partea companiei la standul expozitional este nelimitat (delegati= angajati si colaboratori ai companiei)
- **Reducere 25-30 % la taxa de congres** ptr participantii medici veterinari la congres invitati de sponsor (taxa de congres este achitata de sponsor si nu include cotizatia si cina festiva)
- Difuzarea unui spot de prezentare a sponsorului, cu durata de 30 secunde, în timpul Congresului AMVAC 2014, în două momente distincte (altele decat cele din deschiderea și finalul evenimentului unde deasemenea se difuzeaza).
- Posibilitatea de organiza un concurs tombola in cadrul spatiului expozitional ,anuntata in prealabil si stabilit un orar al desfasurarii evenimentului
- Realizarea unei emisiuni (slide-show) de prezentare a sponsorului, care va fi difuzată post-eveniment pe www.amvac.ro
- Menționarea sponsorului în emisiunea(slide-show) realizată post eveniment, care va fi difuzată pe www.amvac.ro
- Sigla sponsorului pe materialele de promovare outdoor a Congresului AMVAC 2014. (program, banner parteneri / spider eveniment etc)
- Menționarea sponsorului în materialele de presă realizate pentru promovarea evenimentului, pre și post eveniment.
- Logo-ul dvs. pe afișe, panouri publicitare, roll-up si ecranele LCD din la zonele publice din Sinaia si Hotel

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Logo-ul companiei pe site-ul AMVAC cu link direct spre site-ul dumneavoastră. Posibilitatea de a distribui pliante în sala de conferință Ferdinand
- Logo pe pagina web a evenimentului
- Logo pe mapa eveniment
- Logo pe programele de conferință printate
- Logo în E-mail-urile/Newsletter-ele evenimentului din domeniu
- Logo pe invitațiile printate
- Afișare logo pe site-ul www.amvac.ro, la toate secțiunile și categoriile de Congres;
- Menționarea numelui sponsorului pe invitațiile transmise participanților
- **15 invitații pentru staff**-ul sponsorului la Cina Festivă.
- Posibilitatea de expunere pe o pagină în Catalogul EXPO AMVAC 2014;
- Numele companiei/ Logo-ul plasat pe fundalul banner-ului din cadrul Cinei Festive ***
- Privilegiul de a crea un premiu /premiu special și a nominaliza câștigătorul premiului, acordat de către sponsor, unei personalități din domeniul medical.***
- Privilegiul de a adresa publicului un discurs de trei minute, în momentul decernării premiului ***
-

Spatiul expozițional va fi amenajat în regie proprie de către fiecare sponsor (platinum, gold, silver, bronze)

*** Aceste privilegii pot fi anulate doar în cazul în care Sponsorul Platinum achiziționează Pachetul Exclusiv Gala Dinner.

După eveniment:

- Evaluare a evenimentului – La finalul evenimentului vom elabora un studiu asupra acestuia pe baza formularelor de evaluare

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

completate de participanți și rezultatele vor fi făcute cunoscute sponsorului

- Remember: post eveniment veți primi un CD cu poze de la eveniment
- **reducere 15 %** pentru plata integrală până la 31-01-2014
- **reducere 10 %** pentru plata integrală până la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrală până la 31-05-2014

III.SPONSOR SILVER AMVAC 2014(10000 Euro)

- Expunerea Brand-ului în cadrul Congresului AMVAC 2014 participare estimată AMVAC 2014 între 1000-1500 medici veterinari, studenți medicină veterinară, asistenți veterinari
- Inscricțiunea numelui companiei/ Logo-ului în broșura de Congres AMVAC 2014 sub titulatură "Sponsor Silver"
- Includerea numelui companiei/ Logo-ului pe site-ul Congresului AMVAC 2014 sub titulatură "Sponsor Silver" (include hyperlink)
- Includerea numelui companiei/ Logo-ului în toate e-mail-urile trimise cu ocazia Congresului AMVAC 2014 sub titulatură "Sponsor Silver"
- Inscricțiunea numelui companiei/ Logo-ului peste tot unde este prezentat programul Congresului AMVAC 2014, sub titulatură "Sponsor Silver"
- **30 m²** de spațiu expozițional gratuit în Sala Oglinzilor conform schitei expoziționale
- Posibilitatea de achiziționare cu **discount de 20 %** (față de prețul de listă) de spațiu suplimentar expozițional, mai puțin spațiile destinate celorlalte categorii de sponsorizare (Platinum, Gold, Silver, Bronz) care

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

nu pot fi vandute decat dupa data de 1 mai 2014 daca pe aceste spatii expozitionale destinate celorlate categorii de sponsorizare nu exista o rezervare ferma

- Posibilitatea de expunere a unui seminar cu caracter comercial sau stiintific pe parcursul a **45 min in sala Nicolae Grigorescu(12-13 sept 2014)**
- Posibilitatea de expunere a **2 rollup uri in Sala Nicolae Grigorescu** pe toata durata conferintei (12-13 septembrie 2014) ,mai putin in cazul in care exista in acea sala prezentari sponsorizate de alte companii
- **15 invitatii la congres full** (+ cina festiva) ptr clientii sponsorului,acestea nu includ si cotizatia AMVAC
- Posibilitatea de participare la seminariile Congresului AMVAC a delegatilor firmei expozante ,medici veterinari cu conditia achitarii cotizatiei anuale AMVAC 2014
- Numarul de delegati din partea companiei la standul expozitional este nelimitat (delegati= angajati si colaboratori ai companiei)
- **Reducere 25-30 % la taxa de congres** ptr participantii medici veterinari la congres invitati de sponsor (taxa de congres este achitata de sponsor si nu include cotizatia si cina festiva)
- Difuzarea unui spot de prezentare a sponsorului, cu durata de 30 secunde, în timpul Congresului AMVAC 2014, în două momente distincte (altele decat cele din deschiderea și finalul evenimentului unde deasemenea se difuzeaza).
- Posibilitatea de organiza un concurs tombola in cadrul spatiului expozitional ,anuntata in prealabil si stabilit un orar al desfasurarii evenimentului
- Realizarea unei emisiuni (slide-show) de prezentare a sponsorului, care va fi difuzată post-eveniment pe www.amvac.ro
- Menționarea sponsorului în emisiunea(slide-show) realizată post eveniment, care va fi difuzată pe www.amvac.ro
- Sigla sponsorului pe materialele de promovare outdoor a Congresului AMVAC 2014. (program, banner parteneri / spider eveniment etc)
- Menționarea sponsorului în materialele de presă realizate pentru promovarea evenimentului, pre și post eveniment.
- Logo-ul dvs. pe afișe, panouri publicitare, roll-up si ecranele LCD din la zonele publice din Sinaia si Hotel
- Logo-ul companiei pe site-ul AMVAC cu link direct spre site-ul

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

dumneavoastra

- Posibilitatea de a distribui pliante în sala de conferință Nicolae Grigorescu
- Logo pe pagina web a evenimentului
- Logo pe mapa eveniment
- Logo pe programele de conferință printate
- Logo în E-mail-urile/Newsletter-ele evenimentului din domeniu
- Logo pe invitațiile printate
- Afișare logo pe site-ul www.amvac.ro, la toate secțiunile și categoriile de Congres;
- Mentionarea numelui sponsorului pe invitațiile transmise participanților
- **10 invitații** pentru staff-ul sponsorului la Cina Festivă
- Posibilitatea de expunere pe ½ pagina în Catalogul EXPO AMVAC 2014;
- Numele companiei/ Logo-ul plasat pe fundalul banner-ului din cadrul Cinei Festive ***
- Privilegiul de a crea un premiu /premiu special și a nominaliza câștigătorul premiului, acordat de către sponsor, unei personalități din domeniul medical.***
- Privilegiul de a adresa publicului un discurs de 3 minute, în momentul decernării premiului ***

Spatiul expozițional va fi amenajat în regie proprie de către fiecare sponsor (platinum,gold,silver,bronze)

*** Aceste privilegii pot fi anulate doar în cazul în care Sponsorul Platinum achiziționează Pachetul Exclusiv Gala Dinner.

Dupa eveniment:

- Evaluare a evenimentului – La finalul evenimentului vom elabora un studiu asupra acestuia pe baza formularelor de evaluare completate de participanți și rezultatele vor fi făcute cunoscute sponsorului

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Remember: post eveniment veti primi un CD cu poze de la eveniment
- **reducere 15 %** pentru plata integrala pana la 31-01.2014
- **reducere 10 %** pentru plata integrala pana la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrala pana la 31-05-2014

IV. SPONSOR BRONZ AMVAC 2014 (5000 Euro)

- Expunerea Brand-ului in cadrul Congresului AMVAC 2014 participare estimata AMVAC 2014 intre 1000-1500 medici veterinari, studenti medicina veterinara, asistenti veterinari
- Inscriptionarea Numelui companiei/ Logo-ului in brosură de Congres AMVAC 2014 sub titulatura "Sponsor Bronz"
- Includerea Numelui companiei/ Logo-ului pe site-ul Congresului AMVAC 2014 sub titulatura "Sponsor Bronz" (include hyperlink)
- Includerea Numelui companiei/ Logo-ului in toate e-mail-urile trimise cu ocazia Congresului AMVAC 2014 sub titulatura "Sponsor Bronz"
- Inscriptionarea Numelui companiei/ Logo-ului peste tot unde este prezentat programul Congresului AMVAC 2014, sub titulatura "Sponsor Bronz"
- **15 m²** de spatiu expozitional gratuit in Sala Oglinzilor conform schitei expozitionale
- Posibilitatea de achizitionare cu **discount de 20 %** (fata de pretul de lista) de spatiu suplimentar expozitional, mai putin spatiile destinate celorlalte categorii de sponsorizare (Platinum, Gold, Silver, Bronz) care nu pot fi vandute decat dupa data de 1 mai 2014 daca pe aceste spatii expozitionale destinate celorlalte categorii de sponsorizare nu exista o rezervare ferma

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Posibilitatea de expunere a unui seminar cu caracter comercial sau stiintific pe parcursul a **45 min in Sala Carol(12-13 sept 2014)**
- Posibilitatea de expunere a **2 rollup uri in Sala Carol** pe toata durata conferintei (12-13 septembrie 2014) ,mai putin in cazul in care exista in acea sala prezentari sponsorizate de alte companii
- **5 invitatii** la congres full (+ cina festiva) ptr clientii sponsorului,acestea nu includ si cotizatia AMVAC
- Posibilitatea de expunere pe ½ pagina in Catalogul EXPO AMVAC 2014;
- Posibilitatea de participare la seminariile Congresului AMVAC a delegatilor firmei expozante ,medici veterinari cu conditia achitarii cotizatiei anuale AMVAC 2014
- Numarul de delegati din partea companiei la standul expozitional este nelimitat (delegati= angajati si colaboratori ai companiei)
- **reducere 25-30 % la taxa de congres** ptr participantii medici veterinari la congres invitati de sponsor (taxa de congres este achitata de sponsor si nu include cotizatia si cina festiva)
- Difuzarea unui spot de prezentare a sponsorului, cu durata de 30 secunde, în timpul Congresului AMVAC 2014, în două momente distincte (altele decat cele din deschiderea și finalul evenimentului unde deasemenea se difuzeaza).
- Posibilitatea de organiza un concurs tombola in cadrul spatiului expozitional ,anuntata in prealabil si stabilit un orar al desfasurarii evenimentului
- Realizarea unei emisiuni (slide-show) de prezentare a sponsorului, care va fi difuzată post-eveniment pe www.amvac.ro
- Menționarea sponsorului în emisiunea(slide-show) realizată post eveniment, care va fi difuzată pe www.amvac.ro
- Sigla sponsorului pe materialele de promovare outdoor a Congresului AMVAC 2014. (program, banner parteneri / spider eveniment etc)
- Menționarea sponsorului în materialele de presă realizate pentru promovarea evenimentului, pre și post eveniment.
- Logo-ul dvs. pe afișe, panouri publicitare, roll-up si ecranele LCD din la zonele publice din Sinaia si Hotel
- Logo-ul companiei pe site-ul AMVAC cu link direct spre site-ul dumneavoastra
- Posibilitatea de a distribui pliante în sala de conferinta Carol

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Logo pe pagina web a evenimentului
- Logo pe mapa eveniment
- Logo pe programele de conferința printate
- Logo în E-mail-urile/Newsletter-ele evenimentului din domeniu
- Logo pe invitațiile printate
- afișare logo pe site-ul www.amvac.ro, la toate secțiunile și categoriile de Congres;
- Mentionarea numelui sponsorului pe invitațiile transmise participanților
- **5 invitații pentru staff-ul** sponsorului la Cina Festiva.
- Numele companiei/ Logo-ul plasat pe fundalul banner-ului din cadrul Cinei Festive ***
- Privilegiul de a crea un premiu /premiu special și a nominaliza câștigătorul premiului, acordat de către sponsor, unei personalități din domeniul medical.***
- Privilegiul de a adresa publicului un discurs de 3 minute, în momentul decernării premiului ***

Spatiul expozițional va fi amenajat în regie proprie de către fiecare sponsor (platinum,gold,silver,bronze)

*** Aceste privilegii pot fi anulate doar în cazul în care Sponsorul Platinum achiziționează Pachetul Exclusiv Gala Dinner.

Dupa eveniment:

- Evaluare a evenimentului – La finalul evenimentului vom elabora un studiu asupra acestuia pe baza formularelor de evaluare completate de participanți și rezultatele vor fi făcute cunoscute sponsorului
- Remember: post eveniment veți primi un CD cu poze de la eveniment
- **reducere 15 %** pentru plata integrală până la 31-01.2014

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- **reducere 10 %** pentru plata integrala pana la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrala pana la 31-05-2014

V. SPONSOR Gala Dinner (formatia, DJ si Entertainment) –

(Sponsorul special asigură programul distractiv)

Inainte de eveniment:

- **Recunoasterea ca Sponsor Gala Dinner si logo al organizatiei pe materialele printate ale Congresului AMVAC 2014** (corespondență oficiu, broșur Congresului AMVAC 2014, mapă participanților, CD-ul Conferinței)
- **Recunoasterea ca SPONSOR Gala Dinner si logo al organizatiei pe materialele electronice ale Congresului AMVAC 2014** (site-ul congresului www.amvac.ro, newsletter-ul trimis către participanți și partenerii media)

In timpul evenimentului:

- **Oportunitatea de va adresa audientei**, timp de 5 minute, in spatiul destinat cinei festive (restaurantul) inainte de masa
- **Roll-up** – Un roll-up al organizatiei va fi plasat strategic in restaurantul
- **5 locuri** la Congres AMVAC 2014 – pot fi oferite către angajatorilor organizatiei către si clienților
- O pagina promotionala in mapa participantilor (poate sa includa profilul organizatiei, informatii despre produse etc)
- **30 de invitatii** la Cina Festiva.

Exemplu : Eveniment sponsorizat:

Sponsorul special asigură programul distractiv din timpul Gala Dinner AMVAC 2014:

(Ex: Loredana (Groza) și taraful Agurida, grupul instrumental Arpegione, formația Jukebox band, un DJ și echipamentele tehnice (scenă, instalația de sunet și lumini, ecranul) pentru seara de 12 sept .

**

VI. Lanyards - logo-ul pe curea tuturor vizitatorilor (2 400.00 EUR)

- **Lanyards** -Curea de care se ataseaza fiecare insigna și este obligatorie a fi purtata in perioada desfasurarii Congresului AMVAC in toate spatiile in care se desfasoara acesta pentru vizitatori si expozanti.

VII. Pachet sponsorizare - Mapele de Congres AMVAC 2014 (1400 euro)

- (articol/ logo sau prez produs pe una din copertile 2-4) – 3 pachete (3 coperti !!)

.....

VIII. Pachet sponsorizare Pauza de cafea –(500 euro) – 4 pachete

- Posibilitatea de a plasa roll-up side in spatial destinat pauzei de cafea
- Posibilitatea de a aduce materiale personalizate pentru pauza de cafea: servetele, plicuri zahar.... etc.
- Logo pe pagina web a evenimentului
- Logo pe programele de conferinta printate in dreptul pauzei de cafea aferente;
- Invitatie electronica, care poate fi trimisa pe E-mail sau postata online.

Asociatia Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- Sigla companiei pe materialele tipărite (mape, banner-e, etc.)
- AMVAC va realiza banner-ul evenimentului care va include sponsorii in ordinea categoriilor de sponsorizare. Acest banner va fi expus la sesiunile Congresului, la Conferința de presă și la cele două recepții.
- Pagina de web AMVAC cu imagini de la Congres va include sigla sponsorului care a făcut evenimentul posibil.
- Posibilitatea de a expune materialele promotionale la locurile de servire a cafelei

- **reducere 15 %** pentru plata integrala pana la 31-01.2014
- **reducere 10 %** pentru plata integrala pana la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrala pana la 31-05-2014

SALA FOAIER TEATRU -Pretul pentru spatiile expozitionale - 200 euro/mp

SALA OGLINZILOR -Pretul pentru spatiile expozitionale - 150 euro/mp

SALA BACCARA -Pretul pentru spatiile expozitionale - 120 euro/mp

SALA PRINTUL D. GHICA -Pretul pentru spatiile expozitionale - 100 euro/mp

BENEFICII EXPOZANTI

- Spatiul Expo va fi pre compartimentat
- Utilitati in spatial expo : prelungitor curent 220 V, o masa, 3 scaune, lumini, pazie identificare firma
- Posibilitate afisare logo firma in Catalogul Expo si transmitere mesaj 10 cuvinte.
- Posibilitatea prezentei in spatiul Expo a unui reprezentant al firmei /3 mp.
- Accesoriile suplimentare (rafturi, scaune, perete suplimentar, perdea cabina...etc) cerute de expozant pot fi achizitionate si montate direct de firma care asigura compartimentarea spatiului Expo .

- **reducere 15 %** pentru plata integrala pana la 31-01.2014

Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie

- **reducere 10 %** pentru plata integrala pana la 31-03-2014
- **reducere 5%** pentru plata integrala pana la 31-05-2014

**Sali de conferinta pentru prezentari
stiintifice,simpozioane,lansari de produse
12-13 SEPTEMBRIE 2014**

SALA TEATRU 400 LOCURI - 1000 EURO/ORA

SALA FERDINAND 200 LOCURI - 600 EURO /ORA